

Édition  
2010

# LE COMMERCE EN FRANCE

## Vue d'ensemble

Le commerce en 2009 : baisses de l'activité et de l'emploi 9

## Dossiers

Le commerce de proximité 17  
Les relations contractuelles au sein des réseaux du commerce 25

## Fiches thématiques

### 1. Le commerce dans l'économie

1.1 Panorama du secteur du commerce 34  
1.2 Conjoncture du commerce en 2010 36  
1.3 Emploi dans le commerce 38  
1.4 Salaires dans le commerce 40  
1.5 Démographie des entreprises commerciales 42  
1.6 Créations d'entreprises commerciales 44  
1.7 Évolution des prix à la consommation 46  
1.8 Échanges extérieurs 48  
1.9 Proximité des commerces 50

### 2. Le commerce de gros

2.1 Panorama du commerce de gros 54  
2.2 Intermédiaires du commerce de gros 56  
2.3 Produits agricoles bruts et animaux vivants 58  
2.4 Produits alimentaires, boissons et tabac 60  
2.5 Biens domestiques 62  
2.6 Équipements de l'information et de la communication 64  
2.7 Autres équipements industriels 66  
2.8 Autres commerces de gros spécialisés 68  
2.9 Marchés de gros de France et marchés d'intérêt national 70

### 3. Le commerce de détail

3.1	Panorama du commerce de détail	74
3.2	Alimentation non spécialisée, grands magasins et bazars	76
3.3	Alimentation spécialisée et artisanat commercial	78
3.4	Équipements de l'information et de la communication	80
3.5	Bricolage et équipement du foyer	82
3.6	Biens culturels et de loisirs	84
3.7	Autres commerces de détail en magasin spécialisé	86
3.8	Éventaires et marchés	88
3.9	Vente à distance, à domicile et par automate	90

### 4. Le commerce et la réparation d'automobiles et de motocycles

4.1	Panorama du commerce et de la réparation d'automobiles et de motocycles	94
4.2	Commerce, entretien et réparation automobiles	96
4.3	Équipements automobiles et motocycles	98

### Annexes

	Le champ du commerce	103
	La réglementation du commerce en France	105
	Le petit et le grand commerces	109
	Nomenclature d'activité française (NAF)/NACE Rév.1	111
	Nomenclature d'activité française (NAF)/NACE Rév.2	117
	Fédérations professionnelles et institutions du commerce	121
	Glossaire	127