



**LES FRANÇAIS, LE POUVOIR D'ACHAT ET
LES HAUSSES DES PRIX**

- Sondage de l'Institut CSA -

N°1100527B

Avril 2011

Contact : Jérôme Sainte-Marie
Directeur du département Politique-Opinion
Tel : 01 44 94 59 10 / 59 11

2, rue de Choiseul– BP 6571 – 75065 Paris cedex 02
CSA Politique-Opinion
Tél. (33)01 44 94 59 10 / 11– Fax. (33) 01 44 94 40 01
www.csa.eu

SA au capital de 1 571 600 € – RCS Paris B 308 293 430 00010 741 E
TVA intracommunautaire FR 46 308 293 430

Sommaire

Fiche technique du sondage.....	3
I. La perception de l'évolution de son pouvoir d'achat au cours des derniers mois	4
II. Les causes perçues de la diminution du pouvoir d'achat	6
III. La perception de l'évolution des prix au cours des derniers mois.....	8
IV. Les arbitrages personnels en matière de consommation.....	11



Fiche technique du sondage

Sondage exclusif CSA / 20 MINUTES réalisé par téléphone les 28 et 29 mars 2011 au domicile des personnes interrogées.

Echantillon national représentatif de 1004 personnes âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage), après stratification par région et catégorie d'agglomération.

(Tous les sondages publiés par CSA sont disponibles sur le site : <http://www.csa.eu>)

**I. La perception de l'évolution de son
pouvoir d'achat au cours des derniers
mois**

QUESTION – Avez-vous le sentiment que, depuis ces derniers mois, votre pouvoir d'achat a beaucoup augmenté, un peu augmenté, un peu diminué ou beaucoup diminué ?

	Ensemble des Français %	<i>Rappel Juillet 2004 ¹ %</i>	CSP+ %	CSP- %
Augmenté	21	36	15	28
- Beaucoup augmenté.....	12	21	7	18
- Un peu augmenté	9	15	8	10
Diminué.....	77	63	85	71
- Un peu diminué.....	30	30	39	25
- Beaucoup diminué	47	33	46	46
- Ne se prononcent pas	2	1	-	1
TOTAL.....	100	100	100	100

¹ Rappel Sondage exclusif CSA / L'EXPANSION réalisé par téléphone le 21 juillet 2004.
Echantillon national représentatif de 1003 personnes âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage), après stratification par région et taille d'agglomération.

II. Les causes perçues de la diminution du pouvoir d'achat

QUESTION – A quoi est due selon vous cette diminution de votre pouvoir d'achat ?

Question posée aux personnes ayant répondu « A diminué » à la question précédente, soit 77 % de l'échantillon

	Ensemble %	CSP+ %	CSP- %
- Le passage à l'Euro.....	37	27	42
- La hausse des prix des matières premières.....	36	37	34
- L'insuffisante augmentation des salaires.....	36	46	43
- La hausse des prix dans les grandes surfaces.....	34	33	33
- La hausse des prix de l'énergie.....	34	39	32
- L'augmentation des prélèvements pour financer la Sécurité sociale et la retraite	8	3	4
- La hausse de l'immobilier	5	9	5
- Ne se prononcent pas	1	1	-
TOTAL.....	(1)	(1)	(1)

(1) Total supérieur à 100, l'interviewé ayant pu donner deux réponses

III. La perception de l'évolution des prix au cours des derniers mois

QUESTION – Avez-vous le sentiment que ces derniers mois les prix des produits et services suivants ont augmenté beaucoup, ont augmenté raisonnablement, sont restés stables ou ont baissé ?

	Ensemble des Français					
	Augmenté	Augmenté beaucoup	Augmenté raisonnablement	Sont restés stables	Ont baissé	Ne se prononcent pas
- L'essence 100%	98	94	4	-	-	2
- Le gaz, l'électricité 100%	96	81	15	3	-	1
- Les produits alimentaires de base 100%	92	62	30	7	-	1
- L'immobilier 100%	72	55	17	14	5	9
- Les loisirs : voyages, sports, spectacles, etc..... 100%	64	27	37	20	3	13
- L'habillement 100%	63	24	39	30	2	5
- Les transports collectifs 100%	56	22	34	18	3	23
- L'automobile 100%	54	25	29	24	9	13
- Les outils de communications : téléphonie, accès Internet 100%	54	18	36	35	7	4
- L'électroménager, TV, Hifi 100%	41	10	31	32	16	11

QUESTION – Avez-vous le sentiment que ces derniers mois les prix des produits et services suivants ont augmenté beaucoup, ont augmenté raisonnablement, sont restés stables ou ont baissé ?

		CSP+					
		Augmenté	Augmenté beaucoup	Augmenté raisonnablement	Sont restés stables	Ont baissé	Ne se prononcent pas
- L'essence	100%	98	93	5	-	-	2
- Le gaz, l'électricité	100%	96	86	10	4	-	-
- Les produits alimentaires de base.....	100%	91	62	29	8	-	1
- L'immobilier	100%	76	58	18	16	4	4
- L'habillement	100%	69	21	48	27	1	3
- Les loisirs : voyages, sports, spectacles, etc.....	100%	64	22	42	25	1	10
- Les transports collectifs.....	100%	59	22	37	19	3	19
- Les outils de communications : téléphonie, accès Internet.....	100%	59	13	46	34	7	-
- L'automobile	100%	57	23	34	23	9	11
- L'électroménager, TV, Hifi	100%	36	5	31	34	21	9

		CSP-					
		Augmenté	Augmenté beaucoup	Augmenté raisonnablement	Sont restés stables	Ont baissé	Ne se prononcent pas
- L'essence	100%	99	96	3	-	-	1
- Le gaz, l'électricité	100%	96	81	15	3	-	1
- Les produits alimentaires de base.....	100%	92	67	25	8	-	-
- L'immobilier	100%	72	55	17	14	7	7
- Les loisirs : voyages, sports, spectacles, etc.....	100%	68	33	35	19	5	8
- L'habillement	100%	66	28	38	29	2	3
- L'automobile	100%	59	31	28	23	8	10
- Les transports collectifs.....	100%	58	25	33	18	2	22
- Les outils de communications : téléphonie, accès Internet.....	100%	57	24	33	34	8	1
- L'électroménager, TV, Hifi	100%	50	14	36	28	16	6

IV. Les arbitrages personnels en matière de consommation

QUESTION – Dans les prochains mois, pensez-vous que vous allez beaucoup augmenter, un peu augmenter, un peu réduire, beaucoup réduire ou ne rien changer à votre consommation en matière de ... ?

	Ensemble des Français							
	Augmenter	Beaucoup augmenter	Un peu augmenter	Réduire	Un peu réduire	Beaucoup réduire	Ne rien changer	Ne se prononcent pas
- Gaz et électricité..... 100%	5	2	3	53	35	18	42	-
- Essence..... 100%	5	2	3	49	32	17	41	5
- Produits alimentaires 100%	5	2	3	33	27	6	61	1

	CSP+							
	Augmenter	Beaucoup augmenter	Un peu augmenter	Réduire	Un peu réduire	Beaucoup réduire	Ne rien changer	Ne se prononcent pas
- Essence..... 100%	5	2	3	49	36	13	44	2
- Produits alimentaires 100%	4	1	3	23	21	2	70	3
- Gaz et électricité..... 100%	3	1	2	52	39	13	45	-

	CSP-							
	Augmenter	Beaucoup augmenter	Un peu augmenter	Réduire	Un peu réduire	Beaucoup réduire	Ne rien changer	Ne se prononcent pas
- Produits alimentaires 100%	5	1	4	37	31	6	58	-
- Essence..... 100%	5	3	2	52	32	20	39	4
- Gaz et électricité..... 100%	4	2	2	54	31	23	41	1

QUESTION – Dans les prochains mois, pensez-vous que vous allez ... ?

		Ensemble des Français						
		Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas	
		%						
- Acheter des produits discount à la place des produits de marque	100	66	43	23	33	16	17	1
- Acheter moins de produits alimentaires superflus	100	62	38	24	36	19	17	2
- Restreindre vos déplacements	100	49	28	21	50	23	27	1
- Vous déplacer plus souvent en transport en commun qu'en voiture.....	100	34	22	12	65	22	43	1

		CSP+						
		Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas	
		%						
- Acheter des produits discount à la place des produits de marque	100	65	40	25	34	16	18	1
- Acheter moins de produits alimentaires superflus	100	61	37	24	38	23	15	1
- Restreindre vos déplacements	100	42	22	20	58	31	27	-
- Vous déplacer plus souvent en transport en commun qu'en voiture.....	100	30	20	10	69	30	39	1

		CSP-						
		Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas	
		%						
- Acheter des produits discount à la place des produits de marque	100	73	52	21	27	14	13	-
- Acheter moins de produits alimentaires superflus	100	69	44	25	30	17	13	1
- Restreindre vos déplacements	100	55	34	21	45	20	25	-
- Vous déplacer plus souvent en transport en commun qu'en voiture.....	100	30	20	10	69	22	47	1